

REGULAMIN KONKURSU
„Marzenia z T-Mobile i Visa” (dalej: „Regulamin”)

1. Organizator i czas trwania konkursu.

- 1.1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą " **Marzenia z T-Mobile i Visa**" (dalej: "**Konkurs**") jest Pan Radosław Rychlik, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Radar Events Radosław Rychlik”, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP z siedzibą w Warszawie (04-128), przy ul. Omulewskiej 24 lok. 22, NIP: 6631713304 i REGON: 260383809 (dalej: "**Organizator**").
- 1.2. Zleceniodawcą Konkursu jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000391193, NIP: 526-104-05-67, REGON: 011417295, kapitał zakładowy w wysokości 471.000.000 złotych, w całości wpłacony (dalej: "**T-Mobile**").
- 1.3. Konkurs odbywa się w okresie **od dnia 20 marca 2020 r. od godziny 00:00 do dnia 30 kwietnia 2020 r. do godziny 23:59**. Konkurs przeprowadzony zostanie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Z uwagi na obecny stan zagrożenia epidemicznego, Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu lub zmiany okresu jego trwania w każdym momencie, poprzez publikację na Stronie informacji o zmianie oraz nowej treści Regulaminu.
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem, będącym prawnie wiążącym dokumentem statuującym zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie stanowią załącznika do Regulaminu.
- 1.5. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r., poz. 471 ze zm.).
- 1.6. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 459 ze zm.), a także fundatorem nagród w Konkursie jest T-Mobile.

2. Uczestnictwo w Konkursie

- 2.1. Z uwzględnieniem postanowień 2.2. – 2.4. poniżej, w Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”).
- 2.2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
- 2.3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystępuje do Konkursu, jest związana warunkami Regulaminu po jego zaakceptowaniu, zgodnie z ust. 3.2.4 Regulaminu. Osoby, które nie zaakceptują postanowień Regulaminu, nie będą mogły brać udziału w Konkursie.
- 2.4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych warunków:
 - 2.4.1 posiadanie aktywnego numeru abonamentowego w sieci T-Mobile (posiadanie zawartej na piśmie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z T-Mobile zawartej przez Uczestnika).
 - 2.4.2 posiadanie w telefonie aplikacji „Mój T-Mobile”;
 - 2.4.3 podłączenie płatniczej lub kredytowej karty Visa do aplikacji „Mój T-Mobile”
 - 2.4.4 Opłacenie za pomocą aplikacji Mój T-Mobile z podłączoną kartą Visa faktury za usługi telekomunikacyjne.

2.5. W Konkursie nie mogą wziąć udziału:

- 2.5.1. osoby zatrudnione przez T-Mobile tak w ramach stosunku pracy, jak i na podstawie umów cywilnoprawnych, członkowie organów i przedstawiciele (t.j. prokurenci bądź pełnomocnicy) T-Mobile oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych z T-Mobile;
- 2.5.2. osoby zatrudnione przez Organizatora tak w ramach stosunku pracy, jak i na podstawie umów cywilnoprawnych;
- 2.5.3. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający osób wymienionych w ust. 2.5.1. i 2.5.2. powyżej.

3. Zasady i przebieg Konkursu

- 3.1. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia będzie skutkowało uznaniem, że nie doszło do skutecznego zgłoszenia Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 3.2.3. poniżej.
- 3.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w terminie przewidzianym w ust. 1.3. Regulaminu dokonać następującej sekwencji czynności:
 - 3.2.1. wejść na stronę internetową działającą pod adresem www.nagrodyzamarzenia.pl (dalej i wcześniej jako „Strona”);
 - 3.2.2. wykonać zadanie konkursowe (dalej i wcześniej jako: „**Zadanie Konkursowe**”) polegające na:
 - kreatywnym pokazaniu za pomocą zdjęcia, w jaki sposób Visa i T-Mobile pomagają Uczestnikowi spełniać marzenia lub pomogą w ich realizacji,
 - zaakceptowaniu powstałej w ten sposób pracy konkursowej za pomocą odpowiedniej funkcjonalności dostępnej na Stronie.
 - 3.2.3. dokonać rejestracji Zadania Konkursowego, poprzez podanie w odpowiednich polach formularza znajdującego się na Stronie (dalej: „**Formularz**”) następujących danych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.
 - 3.2.4. zaakceptować warunki Regulaminu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka znajdującego się na Formularzu;
- 3.3. Po wykonaniu wskazanych powyżej czynności Uczestnik otrzyma od Organizatora, na podany w Formularzu adres e-mail, automatyczną wiadomość zawierającą link, którego kliknięcie spowoduje potwierdzenie prawidłowości adresu e-mail Uczestnika. Z chwilą potwierdzenia adresu e-mail Zadanie Konkursowe uważa się za skutecznie zgłoszone i tę datę przyjmuje się za datę dokonania zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Brak potwierdzenia adresu e-mail do dnia 30 kwietnia 2020 r. do godziny 23:59 powoduje uznanie, że nie dokonano skutecznego Zgłoszenia.
- 3.4. Zadania Konkursowe, o ile będą spełniać warunki przewidziane Regulaminem, będą prezentowane w znajdującej się na Stronie sekcji „Galeria” (dalej: „**Galeria**”) do dnia 30 maja 2020 r.; termin ten może być decyzją Organizatora w porozumieniu z T-Mobile skrócony lub wydłużony. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik wyraża zgodę na prezentację Zadania Konkursowego w sposób przewidziany w niniejszym ustępie.
- 3.5. Czynnikiem decydującym o wygranej będzie atrakcyjność, oryginalność i kreatywność wykonania Zadania Konkursowego. Laureaci Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”) będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”) spośród Uczestników dokonujących Zgłoszenia w terminach określonych Regulaminem. Podstawowymi kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest:
 - a) zgodność tematu Zadania Konkursowego z tematyką Konkursu,
 - b) oryginalność podejścia do tematu i kreatywny pomysł,
 - c) wartość merytoryczną,
 - d) wartość artystyczną.

- 3.6. Zadanie Konkursowe stworzone przez Uczestnika powinno być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, prawa do wizerunku, prawa do znaku towarowego. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie oraz prawa zależne do przesłanego Zadania Konkursowego oraz uzyskał zgodę na wykorzystanie wizerunku osoby lub osób przedstawionych na fotografii. Niedopuszczalne jest zgłaszanie Zadania Konkursowego bez zgody autora i z naruszeniem praw osób trzecich.
- 3.7. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG lub png, rozmiar zdjęcia nie może przekroczyć 5 MB. Zadania Konkursowe nie mogą być wynikiem stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.
- 3.8. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które:
- 3.8.1. zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - 3.8.2. zawierają nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - 3.8.3. zawierają treści reklamowe dotyczące innych niż T-Mobile lub VISA podmiotów;
 - 3.8.4. zawierają treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie czy prawo do wizerunku;
 - 3.8.5. zawierają treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;
 - 3.8.6. zawierają treści o charakterze politycznym, charytatywnym czy komercyjnym;
 - 3.8.7. nie spełniają innych wymogów formalnych zawartych w Regulaminie, w szczególności określonych w ust. 3.7 oraz zakazu określonego ust. 3.6.
- 3.9. Zadania Konkursowe, które nie spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane, co oznacza, że nie będą brały udziału w Konkursie i nie zostaną opublikowane w Galerii lub zostaną z niej usunięte. W przypadku, gdy po wydaniu Nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu Nagrody a w przypadku wykorzystania nagrody zapłaty równowartości otrzymanych nagród.
- 3.10. Komisja będzie przyznawać Nagrody w cyklach tygodniowych, do 49 nagród za każdy dzień. Publikacja Zwycięzców za cały miniony tydzień nastąpi na Stronie internetowej konkursu, maksymalnie do 7 (siódmego) dnia kolejnego tygodnia. Wyjątek stanowi pierwszy pełny tydzień kalendarzowy trwania Konkursu, bowiem nagrody będą przyznawane łącznie nie za 7 dni a za 10 dni (od dnia 20 marca 2020 do 29 marca 2020). Nie będzie to miało wpływu na dzienną liczbę Zwycięzców, tj. maksymalnie do 49 nagród, z wyjątkiem postanowień, o których mowa w ust. 3.11.
- 3.11. Organizator ma prawo do przyznania w poszczególne dni innej niż 49 ilości nagród, jeśli danego dnia niemożliwe będzie przyznanie 49 nagród za dany dzień, np. z uwagi na mniejszą ilość Uczestników w Konkursie w danym dniu lub tygodniu, przy czym łączna suma nagród za cały okres trwania konkursu nie przekroczy 1960 nagród. W Konkursie każdy Uczestnik może brać udział wielokrotnie, przesyłając więcej niż jedno Zadanie Konkursowe z tym zastrzeżeniem, że bez względu na ilość wysłanych Zadań Konkursowych, Uczestnik może przez cały okres trwania Konkursu zostać wybrany Zwycięzcą tylko jeden raz.
- 3.12. Informacje o zdobyciu Nagrody oraz procesie odbioru Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcy na podany w Formularzu adres e-mail.
- 3.13. Z obrad Komisji zostanie każdorazowo sporządzony protokół.

4. Nagrody

Nagrodami w Konkursie są słuchawki bezprzewodowe HUAWEI FreeBuds BT Lite o wartości 349,00 zł brutto. Kolor słuchawek przydzielany jest losowo. Każdy z kolorów dostępny jest do wyczerpania zapasów.

5. Odbiór Nagrody. Prawo nieprzyznania Nagród.
 - 5.1. Informacje o wynikach Konkursu i Zwycięzcach, wraz z podaniem ich imion i nazwisk, będą publikowane na Stronie. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej również poprzez wiadomość elektroniczną, wysłaną na adres e-mail. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publiczne ogłoszenie wyników Konkursu, tj. podania do publicznej wiadomości jego imienia, nazwiska, oraz treści Zadania Konkursowego.
 - 5.2. Nie jest możliwe odstąpienie Nagrody osobom trzecim ani wypłacenie równowartości w formie innego ekwiwalentu. Zrzeczenie się Nagrody przez laureata, oznacza zrzeczenie się zarówno nagrody finansowej jak i rzeczowej.
 - 5.3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji.
 - 5.4. Reklamacje przyjmowane są do 30 dnia od zakończenia Konkursu tj. do dnia 30 maja 2020.
 - 5.5. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 38,78 złotych, która nie będzie wypłaca Zwycięzcom, lecz będzie przeznaczona na pokrycie podatku od Nagrody przez T-Mobile. Nagroda rzeczowa określona w pkt 4 oraz dodatkowa nagroda pieniężna łącznie są zwane jako „Nagroda”.
 - 5.6. Rozliczenie podatkowe związane z wręczeniem Nagród w Konkursie zostanie dokonane przez Fundatora po zakończeniu Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami. Część nagrody, stanowiąca kwotę pieniężną, nie zostanie przekazana Zwycięzcom Konkursu, ale zostanie pobrana przez Fundatora jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w Konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - 5.7. Nagrody zostaną wysłane każdemu ze Zwycięzców przesyłką kurierską w terminie do 21 dni od opublikowania listy Zwycięzców. Ze względu na trwający stan epidemiczny i z obawy o swoje zdrowie, Zwycięzca ma możliwość odmówienia przyjęcia przesyłki od kuriera. W przypadku odmowy odbioru przesyłki przez Zwycięzcę podczas pierwszego doręczenia, nastąpi jeszcze jedna próba doręczenia w terminie uzgodnionym bezpośrednio między Organizatorem a Zwycięzcą.
 - 5.8. Z uwagi na obecny stan epidemiczny wprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo przedterminowego zakończenia konkursu, wydłużenia czasu przesyłek lub czasowego wstrzymania procesu wysyłki Nagród.
6. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych.
 - 6.1. Uczestnik z dniem akceptacji Regulaminu, w związku z udziałem w Konkursie udziela T-Mobile oraz Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej, przenoszalnej licencji na korzystanie z utworów powstałych w związku z udziałem w Konkursie, tj. Zadań Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, od dnia ich Zgłoszenia, przez okres 1 roku, na obszarze terytorium Polski z uwzględnieniem ponad granicznego charakteru Internetu, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 6.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 6.1.3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystani Zadań Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu).

- 6.1.4. w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Zadań Konkursowych - dokonywanie przez T-Mobile lub Organizatora wszelkich modyfikacji Zadań Konkursowych i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.
- 6.2. Poprzez przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu wyraża on zgodę na udzielenie licencji jak w ust. 6.1. powyżej. Udzielenie licencji jest wymogiem wzięcia udziału w Konkursie. Odwołanie zgody na wykorzystywanie wizerunku zamieszczonego w Zadaniu Konkursowym zobowiązuje Zwycięzcę do zwrotu Nagrody, zaś Uczestnika wyklucza z możliwości brania udziału w innych konkursach ogłaszanych przez Organizatora, T-Mobile lub Visa przez okres kolejnych 5 lat.
- 6.3. Uczestnik poprzez złożenie Zadania Konkursowego oświadcza, że jest—twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 880 ze zm.), że Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 6.1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i T-Mobile z Zadań Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko T-Mobile lub Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Zadaniem Konkursowym, Uczestnik w całości zwolni T-Mobile lub/i Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany T-Mobile lub Organizator.
- 6.4. Administratorem Państwa danych osobowych, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Rozporządzenie), jest T-Mobile Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ulicy Marynarskiej 12. Kontakt z Administratorem możliwy jest pod adresem: T-Mobile Polska S.A, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa lub na adres mailowy: iod@t-mobile.pl
- 6.5. Podstawę prawną przetwarzania Państwa danych, zgodnie w art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, stanowi prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora.
- 6.6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z wykonaniem zobowiązań Organizatora wynikających z przyrzeczenia publicznego złożonego zgodnie z treścią Regulaminu oraz z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem Zwycięzców oraz wydaniem Nagród a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.7. Administrator danych pobiera następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego. Informacje określone w punkcie 2 Regulaminu T-Mobile udostępni Organizatorowi w celu realizacji Konkursu.
- 6.8. W związku z rejestracją i udziałem w Konkursie, Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na użycie przez T-Mobile określonego kanału komunikacji na potrzeby marketingowe (tzw. zgoda marketingowa). Wyrażenie każdej z takich zgód jest dobrowolne i nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. Zgoda może być w każdym czasie odwołana, przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które nastąpiło na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- 6.9. Dane osobowe zebrane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez czas realizacji Konkursu i wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu, a następnie będą przechowywane przez Organizatora w niezbędnym zakresie do czasu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie, wydaniem nagród i rozpatrzeniem reklamacji. Dane osobowe zawarte w dokumentacji prowadzonej dla celów podatkowych będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych zobowiązań lub należności podatkowych związanych z Konkursem. Ewentualne dalsze przechowywanie danych osobowych może nastąpić wyłącznie wtedy, gdy jest to wymagane przez obowiązujące prawo.
- 6.10. Administrator nie udostępni danych osobowych Uczestnika w celu ich dalszego przetwarzania poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 6.11. Podanie danych osobowych na potrzeby Konkursu lub reklamacji jest dobrowolne niemniej jednak są Państwo zobowiązani do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie lub rozpatrzenie reklamacji.
- 6.12. Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.
- 6.13. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo:
- 6.13.1. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - 6.13.2. prawo do przenoszenia danych (w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody lub umowy), tj. prawo do otrzymania dostarczonych przez siebie Administratorowi danych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (komputerowego); jeśli jest to technicznie możliwe, osoba której dane dotyczą, może żądać przesłania tych danych przez administratora bezpośrednio innemu administratorowi;
 - 6.13.3. w odniesieniu do przetwarzania dokonywanego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, w tym prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego (w razie wniesienia sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego dane nie będą dalej przetwarzane dla tych celów; wniesienie sprzeciwu dotyczącego marketingu bezpośredniego będzie traktowane również jako cofnięcie zgody na wykorzystanie poszczególnych kanałów komunikacji dla celów marketingowych, chyba że z oświadczenia o sprzeciwie wynika co innego).

7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej (lub w formie e-maila) reklamacji od dnia 20 marca 2020 r., nie później jednak niż do 30 maja 2020 r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację bądź datę złożenia reklamacji osobiście w siedzibie Organizatora lub data wpłynięcia reklamacji na skrzynkę e-mail Organizatora. Reklamacje należy przysyłać lub składać w siedzibie Organizatora pod adresem: Radar Events Radosław Rychlik, ul. Omulewska 24 lok. 22, 04-128 Warszawa lub na adres mailowy: konkurs@radarevents.pl.
- 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres reklamującego, adres e-mail – jeśli Uczestnik chciałby otrzymać odpowiedź na reklamację drogą elektroniczną oraz numer telefonu, którego użyto podczas zgłoszenia do konkursu), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz własnoręczny podpis (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie pisemnej).

- 7.3. Reklamacje rozpatruje Komisja.
 - 7.4. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie do 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres podany w reklamacji, chyba że osoba ta wyrazi zgodę na przesłanie odpowiedzi drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji.
 - 7.5. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.
8. Komisja
 - 8.1. Komisja, która będzie sprawować nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu, oceniać będzie Zadania Konkursowe i rozpatrywać reklamacje.
9. Postanowienia końcowe
 - 9.1. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
 - 9.2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem i dokonać rozeznania, ewentualnie z udziałem pomocy prawnej, znaczenia praw licencyjnych, jakich udziela na podstawie ust. 6.1. Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
 - 9.3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, co nie wpłynie na prawa nabyte Uczestnika. Organizator zobowiązany jest poinformować o nowej treści Regulaminu Uczestników na podane przez nich adresy email. Uczestnik może w terminie 3 dni od dnia otrzymania nowej treści Regulaminu wyrazić sprzeciw co do wprowadzania nowej treści w formie wiadomości email z podanego przez siebie w Formularzu adresu mailowego. Brak złożenia takowego oświadczenia we wskazanym w zdaniu poprzednim terminie oznacza przyjęcie treści nowego Regulaminu. Wówczas nowa treść Regulaminu nie ma zastosowania do danego Uczestnika.